

آمیكو یسنا پارس

شماره ۲

(خبرنامه پوست و زیبایی)

سال ۱۴۰۰؛
آغاز یک قرن
سلامتی، عشق،
زیبایی و صلح

و نوروز، این باستانی ترین
شادمانی، همچنان می آید و
در مسیر آمدنش، هزار و یک
رنگ جادویی را بر صفحه نقاشی
طبیعت می پاشد.

و عید یعنی شادمانی، یعنی
دگر دیسی، یعنی امید برای
نو زیستن، یعنی زمانی
که پروانه های نورس، بال
برپله هایشان می کوبند، یعنی
زمانی که هزار دست، گرمای
دستان یکدیگر را می فشارند،
لبخند می زنند و خالی از
دغدغه های روزمره، به این همه
زیبایی چشم می دوزند.

عزیزان و سروران دوست
داشتنی... ما در شرکت
آمیكو یسنا پارس آرزو داریم،
نوروزی که پیش رو دارید آغاز آن
روزهایی باشد که آرزو مندید...
امیدواریم در سال جدید خوابتان
با آرامش، بیدارتان با آسایش،
زندگیتان شاد، عشق هایتان
با ثبات، عمرتان با عزت
و وجودتان سرشار از
سلامتی باشد.

مفتخریم در کنار شما
بزرگواران بیستمین بهار
فعالیت خود را جشن بگیریم.
به همراهیتان می بالیم و به
داشتنتان دلخوشیم.

بهار نوبه کامتان باد
آمیكو یسنا پارس

رعد همی زند دُهل، زنده شده است جزء و کل
در دل شاخ و مغز گل بوی بهار می کشد
آن که ضمیر دانه را علت میوه می کند
راز دل درخت را بر سر دار می کشد
لطف بهار بشکند رنج خمار باغ را
گرچه جفای دی کنون سوی خمار می کشد

مولانا جلال الدین بلخی



سایناشور سین هشتم

به عنوان یک شرکت فعال در زمینه واردات تجهیزات پزشکی، می‌بالیم به دودعه همکاری و همراهی با جامعه فرهیخته متخصصین پوست... به همین بهانه پر قدر در آستانه سال ۱۴۰۰ هجری شمسی به گفتگو با اساتید محترم این رشته نشستیم و پیام‌های تبریک صمیمانه آنها را شنیدیم...



دکتر محمدعلی نیلفروشی زاده

رئیس مرکز تحقیقات پوست و سلول‌های بنیادی

به عنوان دبیر انجمن متخصصین پوست کشور نوروز سال ۱۴۰۰ را خدمت همه هموطنان و همکاران عزیزم تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم در سال جدید همگی تندرست و پیروز باشید و به اهداف شخصی خود برسید.



دکتر علیرضا فیروز

رئیس مرکز آموزش و پژوهش بیماریهای پوست و جذام

فرا رسیدن نوروز باستانی و آغاز سال ۱۴۰۰ را خدمت همه هموطنان عزیز تبریک عرض کرده و امیدوارم سال جدید سرشار از سلامتی، موفقیت و سعادت برای تمامی هموطنان باشد.



دکتر امیر هوشنگ احسانی

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران

به نوبه خود فرا رسیدن سال ۱۴۰۰ را تبریک گفته و امیدوارم در سال جدید شاهد سلامتی و موفقیت همه جهانیان علی‌الخصوص مردم عزیز ایران زمین باشیم.



دکتر پروین منصوری

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران

این افتخار را دارم که نوروز ۱۴۰۰ و سال جدید را خدمت همه ایرانیان تبریک عرض کنم. امیدوارم در سال جدید بشر به زندگی طبیعی و دوستانه خود با سلامتی کامل باز گردد. دلتان صاف، پاک و با آرامش باد.



دکتر محمد ایمانی

عضو هیات مدیره انجمن متخصصین پوست ایران

عید سعید باستانی را خدمت همه همکاران عزیز و هموطنان گرامی تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم سال جدید سالی توأم با موفقیت و سربلندی برای همه مردمان ایران زمین باشد.

ELITE+
by CYNOSURE®

مجهز به کولینگ سه گانه و هندپیس های غیر تماسی



انتخاب اول جامعه متخصصان و کلینیک‌های معتبر پست ایران



کلینیک‌گرام

هنگامی که در صدد اتخاذ یک استراتژی موثر بازاریابی در فضای مجازی و شبکه اجتماعی اینستاگرام برای کلینیک و یا مطب خود هستید، بازدید کنندگان و فالوورهای شما در اینستاگرام موثر است:

۱ برای هر پروسه درمانی - زیبایی خود یک آلبوم از تصاویر قبل و بعد مراجعین واقعی خود طراحی نمایید

ممکن است پیش تر مراجعین شما برای این تصاویر به وب سایت در اینستاگرام ببینند. از فید اینستاگرام برای نمایش پروسه های درمانی - زیبایی خود استفاده کنید. عکس های قبل و بعد از درمان را بگیرید و سپس از کاربران بخواهید با ورق زدن ببینند عکس «بعد» چگونه است. در نظر داشته باشید برخی از تصاویر پروسه های جراحی ممکن است به عنوان محتوای حساس در اینستاگرام شناخته شوند و پرچم گذاری شوند. بهتر است تصاویر در این حالت نشان داده نشوند و به اصطلاح «کاربر پسند» باشند.

۲ استفاده از قابلیت تصاویر شبکه ای (Grid)

چیدمان شبکه ای تصاویر مربوط به پروسه های درمانی - زیبایی به صورت هفتگی می تواند یک نما و تصویر کلی از کلاس کاری شما را برای بازدید کنندگان به تصویر بکشد. از طرفی این قابلیت به زیبایی بصری برند شما نیز کمک می کند، که برای فالوورهای بالقوه بسیار مهم است. اگر کسی به دنبال انجام این کار باشد، بهتر است به ۹ عکس آخر صفحه خود نگاه کند. آیا تم و ظاهر یکپارچه ای دارند؟

۳ اینفلوئنسر ها و بلاگر ها

برای معرفی دستگاه ها و پروسه های جدید درمانی خود، از اینفلوئنسر ها و بلاگر های اینستاگرام در منطقه خود استفاده کنید. به عنوان مثال، اگر پزشکی در شمال کشور هستید، باید با بلاگر و یا اینفلوئنسر برتر و تأثیر گذار در شهر خود تماس بگیرید. حتی اگر آن فرد تمایلی به استفاده و ترویج پروسه پزشکی خاصی که شما

اگر می خواهید فالورهای خود را به طرز چشمگیری افزایش دهید، باید برای گرفتن محتوای ویدیویی وقت بگذارید

موجود، استفاده از عکس های ارسالی مراجعین کلینیک شماست. البته این عکس ها باید با اجازه مکتوب آن شخص مورد استفاده صفحه کلینیک قرار گیرد. اگر متوجه شدید که اکثر بیماران شما به جای پست، در استوری های خود پروسه زیبایی - درمانی خود را به مخاطبینشان معرفی می کنند، می توانید با کلیک روی «افزودن به داستان من» این استوری ها را در صفحه اصلی خود به اشتراک بگذارید.

اطمینان حاصل کنید که قبل از افزودن هر چیزی به استوری خود که یکی از مراجعین ارسال کرده است، از آنها اجازه گرفته باشید. بهتر است از پشیمانی در امان باشید.

۸ پخش زنده و IGTV

اگر از پخش زنده پروسه های درمانی - زیبایی خودداری می کنید، آنچه فالورهای شما انتظار دارند در صورت دنبال نمودن صفحه شما ببینند را از دست می دهید. تطابق و استفاده از ویژگی های جدید کانال های رسانه های اجتماعی فرصتی فوق العاده برای شما ایجاد می کند. برای یک جراح و متخصص زیبایی یا کسی که در زمینه زیبایی فعالیت دارد، به رخ کشیدن این توانایی ها و تفاوت ها می تواند قابل توجه باشد.

۹ به سوالات پاسخ دهید

اگر متوجه شدید که افراد مختلف یک یا چند سوال تکراری را مستقیماً به شما پیام می دهند، برای صرفه جویی در وقت، ویژگی پرسش و پاسخ را نسبت به آن موضوع در صفحه خود فعال نمایید و به جواب آن سوال را به اشتراک بگذارید. به عنوان مثال، اگر مردم مرتباً از شما در مورد تفاوت لیزر الکساندرایت یا لیزر یک سوال می کنند، یک ویدئو تهیه کنید که در آن به سوال پاسخ داده شده و بصورت دقیق ویژگی های هر دو را مشخص می کند. این ویژگی می تواند به طور قابل ملاحظه ای زمان پزشک را برای پاسخ دادن به سوالات مشابه هر بیمار بالقوه کاهش دهد.

صمیمانه با مخاطبین بالقوه است. صرفاً نیاز نیست حتماً از خدمات خود استوری ایجاد شود بلکه گاهی اوقات شما می توانید موارد شخصی مانند جشن تولد یک کارمند را در کلینیک نشان دهید، یا حتی یک یادداشت تشکر آمیز از یکی از مراجعین که دریافت کرده اید را نشان دهید. شما می توانید استوری هایی که محتوای مشابهی دارند و مورد استقبال بیشتری از بازدید کنندگان قرار گرفته اند را در قسمت برگزیده صفحه خود "Highlight" ذخیره نمایید. به عنوان مثال، می توانید استوریهای برگزیده را در مورد لیزر جوانسازی و بالیزر رفع تئو با طراحی دلخواه خود در قسمت برگزیده های صفحه خود نمایش دهید. نکته دیگر استفاده از ویژگی مکان در هر استوری است. توصیه می شود لوکیشن و مکان انجام آن پروسه زمانی را نیز برچسب گذاری کنید تا فرصتی برای نمایش در برچسب جغرافیایی محلی آن مکان برای روز داشته باشید.

۶ استفاده از محتوای ویدیویی

برخی از صفحات اینستاگرام کلینیک ها هنوز به جای استفاده از ویدئو، عکسهای ثابت را در اینستاگرام منتشر می کنند. اگر می خواهید فالورهای خود را به طرز چشمگیری افزایش دهید، باید برای گرفتن محتوای ویدیویی وقت بگذارید. افرادی در اینستاگرام بیشتر بن موفقیت را دارند که بیشتر از ویدئو استفاده می کنند و کانال های تلویزیونی را در سیستم اینستاگرام ایجاد کرده اند. به مخاطبین خود دلیل واقعی دهید تا با شما همراه شوند. بسیاری از متخصصان زیبایی امروزه گزارشی را از عملکرد و پروسه های درمانی - زیبایی خود در قالب ویدئوهای آموزشی در صفحات خود به نمایش می گذارند و افراد بالقوه را جذب می کنند. از پست های ویدئویی واقعی استفاده کنید...

نمایش پست ها و یا استوری های شخصی مراجعین کلینیک در صفحه اینستاگرام کلینیک (REGRAM) یکی از بهترین راه ها برای استفاده مجدد از محتوای

ارائه می دهید نداشته باشد، ممکن است شخص دیگری را برای این کار بشناسد. از آنها دعوت کنید تا پروسه درمانی - زیبایی شما را تجربه کنند و تجربه خود را در قالب پست، استوری و لایو با فالورهای صفحه شخصی شان در میان بگذارند.

۱۴ از هشتک های (#) مناسب استفاده کنید

راه دیگر برای افزایش فالور و بازدید صفحه شما این است که هشتک های مربوطه در تجارت و منطقه خود را دنبال کنید و در کلمات کلیدی مرتبط با هشتک اشتباه نکنید. استفاده از هشتک مناسب به مخاطبین بالقوه کمک می کند شما را پیدا کنند. توجه داشته باشید که هدف از استفاده هشتک جلب نظر و هدایت مخاطب جدید به صفحه اینستاگرام شماست. به عنوان مثال، اگر یک متخصص پوست در شرق کشور هستید، هشتک های عمومی #متخصص_پوست #پزشک #پزشکی لزوماً باعث جذب افرادی که به دنبال راه حل برای مشکلات مربوط به زیبایی خود هستند، کمک نمی کند. هشتک کلمات کلیدی مانند #متخصص_پوست_شرق_ایران، استراتژی بهتری است.

۵ از پلتفرم استوری اینستاگرام استفاده کنید

استوری یک راه عالی و سریع برای اطلاع رسانی و ارتباط

بررسی مزیت‌های درمانی دستگاه لیزر ساینشور در رفع موهای نازک و کرکی

دردسرهای یک موی نازک!

ریسک رویش مجدد و یا ضخیم شدن موهای زائد در ناحیه درمان، انرژی لیزر فقط بر روی ریشه کن نمودن موهای نازک و کرکی ناحیه متمرکز خواهد شد. توصیه می‌شود در جلسات پایانی لیزر از هندپیس‌های سایز کوچک ساینشور و عرض پالس کمتر استفاده نمایید.

یکی دیگر از عوامل موثر رفع موهای نازک و کرکی با دستگاه ساینشور میزان پیک پاور (ماکزیمم توان) هر شات است. این توان منجر به افزایش قدرت هر شات در درمان موثر موهای زائد خواهد بود و به اذعان تعداد بسیار زیادی از پزشکان این توان در حین درمان موهای نازک و کرکی کاملاً محسوس است. با در نظر گرفتن نکات فوق به این نتیجه می‌توان رسید که دستگاه ساینشور بهترین راه حل برای درمان موهای زائد با هر ضخامتی به شمار می‌رود و بی دلیل نیست که این دستگاه محبوبترین و انتخاب اول متخصصین دنیا قلمداد می‌شود.

ساینشور با بهره‌گیری از تئوری مذکور پزشک را قادر می‌سازد تا در هر جلسه درمانی زیباجویان، تنظیمات اختصاصی را بر اساس ضخامت مو در نظر گرفته و به طور موثر و ایمن عمل کند.

انتخاب طول موج‌های الکساندرایت (۷۵۵ نانومتر) برای تایپ‌های پوستی روشن و ان دی یگ (۱۰۶۴ نانومتر) برای تایپ‌های پوستی تیره و برنزه درمان موثر و ایمنی را فراهم می‌کند.

اما وجه تمایز اصلی دستگاه ساینشور امکان تنظیم صحیح عرض پالس در بازه ۰/۴ الی ۳۰۰ میلی ثانیه است که باعث می‌شود پزشک بتواند برای هر جلسه درمان و هر ضخامتی از مو برنامه‌ریزی نماید.

از طرفی داشتن هندپیس‌های سایز کوچک‌تر ۱۰، ۱۲ و ۱۵ در جلسات انتهایی درمان بسیار راه‌گشا خواهند بود. این هندپیس‌ها با پیروی از تئوری درمان انتخابی از تحریک گرمایی ناخواسته در بافت‌های اطراف ناحیه تحت درمان جلوگیری می‌نمایند. به همین دلیل علاوه بر کاهش

همانطور که می‌دانیم، یکی از ضروری‌ترین و پر مصرف‌ترین دستگاه‌های یک کلینیک زیبایی دستگاه لیزر موهای زائد است. بر اساس تئوری لیزر و بعد از هر جلسه درمانی از ضخامت موهای بدن کاسته شده و طبیعتاً رفع این موهای نازک چالش جدیدی را برای درمان موثر توسط پزشک موجب خواهد شد. در این نوشته کوتاه لازم دانستیم تا به فاکتورهای مهم و اصلی در انتخاب یک دستگاه مناسب و ایده‌آل جهت درمان موثر موهای زائد نازک بپردازیم.

به طور معمول ضخامت موهای نازک معمولاً بین ۲۰ الی ۵۰ میکرومتر بوده، ملانین و تراکم کمتری دارند. برای درمان موثر موهای زائد در افراد با انواع تایپ‌های پوستی و در رنگ‌ها و ضخامت‌های مختلف مو، نیازمند دستگاهی هستیم که طبق تئوری selective photothermolysis (درمان انتخابی) طراحی شده و عمل کند. دستگاه الیت پلاس ساخت کمپانی

هندپیس‌های
اختصاصی

عرض پالس
قابل تنظیم

حداکثر توان خروجی
در هر شات



نگاهی به زندگی پر بار پدر پست ایران قهرمانی که جذام را شکست داد!



دکتر یحیی دولتی در آبان ماه سال ۱۳۱۳ شمسی در روستای فامنین (شهر فامنین کنونی) در استان همدان در خانواده ای متدین و مذهبی به دنیا آمد. استاد دولتی دانش آموخته دکترای داروسازی دانشگاه تهران در سال ۱۳۳۸ و دکترای پزشکی عمومی در سال ۱۳۴۵ است. ایشان دانشنامه (بورد) تخصصی بیماری های پوست ۱۳۵۳ و دانشنامه (بورد) فوق تخصصی آسیب شناسی بیماری های پوست ۱۳۶۵ هر دو از کالج پزشکی و بیمارستان هانمان کشور امریکا دریافت کرد. دکتر دولتی استاد بیماری های پوست و آسیب شناسی بیماری های پوست، مرکز آموزش و پژوهش بیماری های پوست و جذام، دانشگاه علوم پزشکی تهران، بنیانگذار و رئیس مرکز آموزش و بیماری های پوست جذام، دانشگاه علوم پزشکی تهران (۱۳۷۲ تا ۱۳۹۳) و رئیس افتخاری آن مرکز از سال ۱۳۹۳ تا کنون هستند.

منتخب فعالیت های اجتماعی:

- بنیانگذار و موسس مرکز فنی و حرفه ای برای رها شدن از اعتیاد در شهرستان فامنین استان همدان با هزینه شخصی از طریق وقف عایدات کلینیک خصوصی (۱۳۸۸)
- عضو هیئت امناء انجمن حمایت از جذامیان (۱۳۸۵)
- عضو هیئت امناء انجمن مبارزه با استعمال دخانیات ایران (۱۳۶۲)
- عضو انجمن اسلامی پزشکان
- عضو هیئت امناء موسسه امدادگران عاشورا
- بنیان گذاری و استادی پوست مرکز پوست و جذام به مدت ۳۳ سال بدون دریافت حقوق
- عضویت و سرمایه گذاری در صندوق قبا از ۶۰ سال پیش
- ساخت منزل مسکونی برای پزشکان بیمارستان امام حسن شهر فامنین

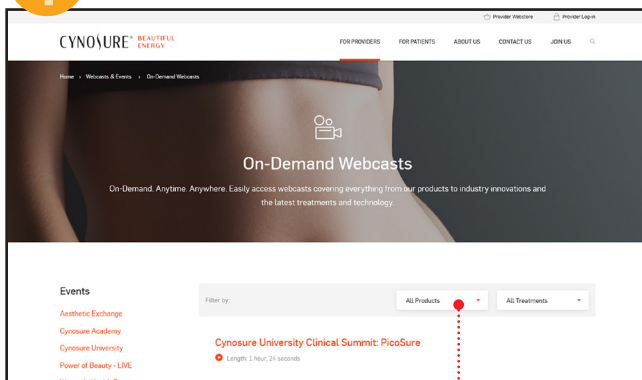
منتخب افتخارات و جوایز:

- عضو پیوسته فرهنگستان علوم پزشکی ایران (۱۳۹۲)
- جایزه علامه طباطبایی، بنیاد ملی نخبگان ایران (۱۳۹۴)
- استاد افتخاری دانشگاه Franche Besancon - Comte فرانسه (۱۳۸۹)
- جایزه Mentor برتر انجمن بین المللی پوست (۱۳۹۲)
- لوح تقدیر جامعه بین المللی انجمن های پوست (ILDS)، (۱۳۸۶)
- جایزه بهترین کتاب سال، چهاردهمین جشنواره علمی ابن سینا (۱۳۹۱)
- پژوهشگر برتر چهاردهمین جشنواره علمی ابن سینا (۱۳۸۳)

برای مشاهده وبکست "موفقیت عملی خود را با Elite+ افزایش دهید" مراحل زیر را به ترتیب طی کنید:

۱- به نشانی اینترنتی زیر بروید

<https://www.cynosure.com/webcasts>



۲- گزینه Elite+ را انتخاب کنید



۳- نام، نام خانوادگی و ایمیل خود را وارد کنید

بر روی گزینه Watch Now کلیک کرده و فیلم را مشاهده کنید

Cynosure University



Cynosure University یک پلتفرم آموزشی آنلاین جدید است که توسط کمپانی ساینشور امریکا در اختیار پزشکان و متخصصان زیبایی سراسر دنیا قرار گرفته است. این مجموعه آکادمیک به گونه ای طراحی شده است که بهترین پشتیبانی را برای موفقیت پزشکان در به کارگیری جدیدترین پروسه های زیبایی و درمانی فراهم کند و کتابخانه ای از منابع آموزشی را در اختیار شما قرار می دهد که در هر زمان قابل دسترسی است. این منابع حاوی اطلاعات ارزشمندی در مورد بهترین روش های زیبایی - درمانی، اطلاعات بالینی، نکات و ترفندهای بازاریابی، دمو و کاربری محصولات ساینشور و موارد دیگر است. شما با مراجعه به وبسایت ساینشور به آدرس www.cynosure.com می توانید علاوه بر دسترسی به این بانک اطلاعاتی، جهت شرکت در کلیه وبینارهای و برنامه های آموزشی آتی به راحتی ثبت نام کنید. ساینشور همواره به موفقیت شما متعهد هست.

به مناسبت فرارسیدن نوروز ۱۴۰۰ و
در حاشیه شلوغی کلینیک‌های پوست و مو

خانوم دکتر!
پس کی نوبت ما میشه؟!

سال نو مبارک

۱۴۰۰ آغاز سال
دیری دیری دی...
دیری دیری دی...

سال نوی
شما هم مبارک!

